

WYMAGANIA TECHNICZNE DLA UCZESTNICTWA W USŁUDZE ŚWIADCZONEJ W FORMIE ZDALNEJ

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu niezbędne jest:
 - Urządzenie z dostępem do Internetu,
 - Posiadanie urządzenia o sile sprzętowej wystarczającej do odtworzenia Usługi w rozdzielczości Full HD,
 - Oprogramowanie pozwalające przeglądanie stron www,
 - Posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
 - Obsługiwanie plików cookie w przeglądarce,
 - Włączenie usługi JavaScript.
2. Korzystanie z Serwisu wymaga poprawnie skonfigurowanej oraz zaktualizowanej przeglądarki internetowej, w której poprawnie będą wyświetlać się oraz działać elementy strony internetowej takie jak: formularze kontaktowe, linki zewnętrzne.
3. W przypadku niespełniania przez komputer Użytkownika parametrów technicznych opisanych powyżej Serwis lub inne elementy mogą nie działać prawidłowo.

USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Za pośrednictwem Serwisu, Usługodawca świadczy następujące Usługi:
 - Dostarczanie treści,
 - Formularz kontaktowy,
 - Referencje i opinie,
 - Inne Usługi dostępne w niniejszym Serwisie, które aktualnie są dostępne dla Użytkowników,
 - Wtyczki portali społecznościowych.
2. Użytkownik ma obowiązek korzystania z Serwisu, Usług w sposób zgodny z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.

SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWIERANIE UMÓW

1. Ceny Usług dostępne w Serwisie są całkowitymi cenami za Usługę (cena brutto), uwzględniającymi podatek VAT.
2. Cena Wydarzenia obejmuje: udział w Wydarzeniu, zestaw materiałów dydaktycznych, przerwy kawowe, certyfikat.
3. Usługodawca nie zapewnia dojazdu ani zakwaterowania w czasie trwania Wydarzenia.
4. Zamówienia w Serwisie mogą być składane w trybie ciągłym, tj. 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Obsługa Zamówień, w tym potwierdzenie ich wpłynięcia, jest realizowana przez pracowników od poniedziałku do piątku

w godzinach od 8:00 do 16:00. Zamówienia złożone poza godzinami pracy obsługi, a także w weekendy oraz dni ustawowo wolne od pracy, będą rozpatrywane i potwierdzane w najbliższym dniu roboczym.

5. Możliwość zakupu odbywa się poprzez płatność online na podstawie linku do płatności realizowanego poprzez system BLIK.
6. Dostępne metody płatności w Serwisie Usługodawcy to:
 - PayPo, Buy Now Pay Later od PragmaGO, Twisto,
 - płatność BLIK,
 - przelew online : ING Bank Śląski, mBankSantander Bank Polska, Bank Pekao S.A., Inteligo, PKO Bank Polski, VeloBank, Credit Agricole, Alior Bank, Bank Millennium, Citi Handlowy, Bank Ochrony Środowiska, BNP Paribas Bank Polska S.A. Bank Pocztowy, Plus Bank S.A., Banki Spółdzielcze SGB, Bank Spółdzielczy w Brodnicy, Nest Bank,
 - płatność kartką : Visa, Mastercard,
 - portfel elektroniczny : Google Pay, Apple Pay,
 - przelew tradycyjny.
7. Klient ma możliwość skorzystania z bramki płatniczej dla sklepów internetowych. W przypadku tej metody płatności, realizacja Zamówienia zostanie rozpoczęta po otrzymaniu potwierdzenia przez system płatniczy.
8. Kontrahent ma prawo do zakupu usługi w Serwisie na Wydarzenie, pod warunkiem dostępności Wydarzenia oraz wolnych miejsc, maksymalnie 1 dzień przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. Pełna opłata za Wydarzenie musi zostać uiszczona dzień przed rozpoczęciem Wydarzenia. Za datę płatności uważa się dzień, w którym środki wpłyną na konto bankowe Usługodawcy.
10. W przypadku zamówienia Wydarzenia dla dużej liczby osób lub z udziałem firmy, Kontrahent ma możliwość skontaktowania się telefonicznie z Usługodawcą lub za pomocą formularza kontaktowego w celu ustalenia szczegółów. W takich sytuacjach Usługodawca może wystawić fakturę proformę.
11. Istnieje możliwość zorganizowania szkolenia indywidualnego dedykowanego dla firmy. Szczegóły dotyczące takiego szkolenia muszą być ustalone bezpośrednio z Usługodawcą za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie Serwisu, poprzez kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany adres poczty elektronicznej: beczogalla@gmail.com.
12. W przypadku zakupu poza systemem płatności na stronie Serwisu, Użytkownik, Kontrahent jest zaakceptować warunki regulaminowe, zapoznać się z polityką prywatności i RODO i przesłać informację zwrotną o zapoznaniu się z powyższymi dokumentami na adres mailowy do Usługodawcy.
13. W momencie złożenia Zamówienia za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej Usługodawcy lub bezpośrednich portali płatniczych, które obsługuje Usługodawca, Zamówienie zostaje złożone przez Kontrahenta w formie elektronicznej i stanowi to ofertę zawarcia Umowy, której przedmiotem jest treść Zamówienia.
14. W celu złożenia Zamówienia, należy:
 - Wybrać termin Wydarzenia,
 - Metodę płatności,
 - Wprowadzić poprawnie wymagane dane niezbędne do skutecznego zrealizowania Zamówienia.
15. Przy składaniu Zamówienia Kontrahent określa czy chce otrzymać fakturę imienną czy fakturę na dane firmy. W przypadku wyboru faktury na dane firmy konieczne jest podanie NIP-u przy składaniu Zamówienia.
16. Usługodawca nie odpowiada za błędne podane przed Kontrahenta dane.

17. Oferta złożona w Serwisie wiąże Kontrahenta w chwili złożenia Zamówienia i dokonania Opłaty.
18. Kontrahent dokonuje Zamówienia, które zostaje złożone w momencie zapoznania się z treścią, poprawnością danych, opłatą, zapoznaniem się i zaakceptowaniem Regulaminu i Polityki Prywatności przez Kontrahenta.
19. W przypadku złożenia Zamówienia przez Konsumenta, Usługodawca każdorazowo za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdza wpłynięcie Zamówienia na zakupione Wydarzenie.
20. W przypadku gdy Kontrahent nie otrzymał potwierdzenia Zamówienia w ciągu 3 dni roboczych od daty zakupu, powinien skontaktować się z Usługodawcą.
21. Umowa jest wiążąca z chwilą wpłynięcia potwierdzenia wpłaty przez Kontrahenta i potwierdzenia wpłynięcia zgłoszenia przez Usługodawcę na wskazany w Zamówieniu adres e-mail.
22. Usługodawca najpóźniej na 7 dni przed terminem rozpoczęcia Wydarzenia prześle na podany adres e-mail informacje organizacyjne dotyczące Wydarzenia.
23. Faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu 14 dni od daty otrzymania zapłaty za Wydarzenie i zostanie przesłana pocztą w formie elektronicznej, na podstawie przepisów Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. jedn. Dz.U. z 2018 r. Nr 2174 z późn.zm). na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
24. Zakupiona usługa na Wydarzenie nie podlega zwrotowi.
25. Konsument przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z art. 38 pkt 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), nie przysługuje mu ustawowe prawo do odstąpienia od umowy.
26. W przypadku cyfrowych treści oraz dostępu do szkoleń przesyłanych za pomocą wiadomości e-mail i systemów mailingowych, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu wiadomości z przyczyn od niego niezależnych m.in:
 - Błędy, które występują w serwisach zewnętrznych,
 - Błędy oraz ograniczenia systemu mailowego lub pocztowego,
 - Niewyświetlone wiadomości przez Kontrahenta, Użytkownika, które wpadną do folderów tj. Oferty, SPAM, Newslettery, Powiadomienia itp.,
 - Innych sytuacji, które mogą się pojawić, a Usługodawca nie ma na nie wpływu.